

z dnia 11 lutego 2026 r.

w sprawie przeprowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Markusy.

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz.1153) w związku z art. 18 ust. 8, art. 18³ ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151) , oraz art. 45-65 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2025 r. poz.1480 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Ustala się zasady kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży określone w Załączniku Nr 1 do niniejszego zarządzenia.
2. Kontrole, o których mowa w ust.1 prowadzone są w zakresie i na zasadach określonych w Ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawie z dnia 6 marca Prawo przedsiębiorców.

§ 2

Kontrole, o których mowa w ust.1 przeprowadzane będą na podstawie harmonogramu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 , sporządzonego po uprzednim dokonaniu analizy prawdopodobieństwa naruszenia przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszego zarządzenia. Harmonogram kontroli zawierający terminy i wykaz punktów sprzedaży napojów alkoholowych, sporządza Przewodniczący Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Markusach i przekłada Wójtowi Gminy Markusy do zatwierdzenia (wzór harmonogramu stanowi Załącznik Nr 2 do niniejszego zarządzenia).

§ 3

Ustala się wzory:

- 1) upoważnienia - Załącznik Nr 4 do niniejszego zarządzenia,
- 2) zawiadomienie o zamiarze wszczęcia kontroli przedsiębiorcy - Załącznik Nr 5 do niniejszego zarządzenia,
- 3) protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych - Załącznik Nr 6 do niniejszego zarządzenia.

WÓJT GMINY
MARKUSY

§ 4

Wykonanie Zarządzenia powierza się Przewodniczącemu Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

§ 5

Traci moc zarządzenie Nr 51.2020 z dnia 9 lipca 2020 r. w sprawie przeprowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Markusy

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Wójt Gminy Markusy

WÓJT
Florota Wasik

Zasady kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń sprzedaży napojów alkoholowych

§ 1

Kontroli podlegają wszyscy przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży na terenie Gminy Markusy.

§ 2

Kontrolę przeprowadzają upoważnieni przez Wójta Gminy Markusy członkowie Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, zwanej dalej „Komisją”.

§ 3

Kontrola może być przeprowadzona w obecności Policji oraz innych uprawnionych podmiotów dokonujących czynności w zakresie swoich kompetencji określonych prawem.

§ 4

Członkowie Komisji przed przystąpieniem do kontroli powołują ze swojego składu Przewodniczącego kontroli.

§ 5

Zgodnie z art. 18³ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151) do kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy, o której mowa w niniejszym zarządzeniu stosuje się przepisy rozdziału 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2025 r. poz.1480 ze zm.).

§ 6

Zgodnie z art. 48 ust. 1 i 2 ustawy - prawo przedsiębiorców, organy kontroli zawiadamiają przedsiębiorcę o zamiarze wszczęcia kontroli. Kontrolę wszczyna się nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli. Na wniosek przedsiębiorcy kontrola może zostać wszczęta przed upływem 7 dni od dnia doręczenia zawiadomienia.

§ 7

W uzasadnionych przypadkach określonych w ustawie Prawo przedsiębiorców, kontrola może zostać wszczęta bez zawiadomienia przewidzianego w art. 48 ust. 4 ustawy, o której mowa powyżej.

§ 8

Zakres kontroli obejmuje ustalenia:

- 1) Przestrzegania określonych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi warunków prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych, w szczególności:
 - a) posiadania ważnego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych;
 - b) wnoszenia opłat za korzystanie z zezwolenia, o których mowa w art. 11 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi (dowód wniesionej

- opłaty);
 - c) zaopatrywania się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych;
 - d) sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w miejscach wyznaczonych właściwych zezwoleniach;
 - e) wykonywania działalności gospodarczej w zakresie objętym zezwoleniem tylko przez przedsiębiorcę w nim oznaczonego i wyłączenie w miejscu wymienionym w zezwoleniu;
 - f) posiadania tytułu prawnego do lokalu.
- 2) Przestrzegania zasad określonych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w szczególności:
- a) niesprzedawania i niepodawania napojów alkoholowych osobom do lat 18, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw;
 - b) naruszenia zasad porządku publicznego w miejscu sprzedaży napojów alkoholowych lub najbliższej okolicy;
 - c) uwidaczniania informacji o szkodliwości spożycia alkoholu;
 - d) sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w punktach sprzedaży, którymi są: sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych, wydzielone stoiska ze sprzedażą alkoholu w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m², pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe;
 - e) przestrzegania ustawowego zakazu reklamowania napojów alkoholowych;
 - f) przestrzegania określonych w ustawie warunków sprzedaży napojów alkoholowych;
 - g) niewprowadzenia do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł,
 - h) przestrzegania obowiązku podawania prawidłowych danych w oświadczeniu o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży w roku ubiegłym.
- 3) Prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych w punkcie spełniającym wymogi określone przez Radę Gminy Markusy.

§ 9

Z przeprowadzonej kontroli sporządza się protokół, który podpisują członkowie zespołu kontrolującego oraz właściciel punktu sprzedaży napojów alkoholowych lub osoba przez niego upoważniona (pełnomocnik, pracownik) obecna w czasie kontroli, w którym zapisuje się zalecenia pokontrolne i wyznacza termin usunięcia stwierdzonych uchybień.

§ 10

W razie odmowy podpisania protokołu, fakt ten powinien być odnotowany z podaniem przyczyny odmowy i podpisany przez Przewodniczącego zespołu kontrolującego.

§ 11

Protokół sporządza się w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.


§ 12

Po przeprowadzonej kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych, zespół kontrolujący przekazuje protokół kontroli Wójtowi Gminy Markusy.

Załącznik nr 2
do Zarządzenia Nr 7/2026
Wójta Gminy Markusy
z dnia 11-02-2026 r.

**Harmonogram kontroli przestrzegania zasad korzystania z zezwoleń sprzedaży napojów
alkoholowych na okres od r. do r.**

Lp.	Przedsiębiorca	Punkt sprzedaży	Termin kontroli
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			

WÓJT

mgr Dorota Wasik

Analiza prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych.

Stosownie do treści art. 47 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. 2025 r., poz. 1480 z późn. zm.), kontrole planuje się i przeprowadza po uprzednim dokonaniu analizy prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności gospodarczej. Analiza obejmuje identyfikację obszarów podmiotowych i przedmiotowych, w których ryzyko naruszenia przepisów jest największe.

1. Celem analizy jest ocena poziomu ryzyka naruszenia przepisów prawa przez przedsiębiorców korzystających z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w miejscu i poza miejscem sprzedaży.

2. Do analizy ryzyka bierze się pod uwagę następujące czynniki:

- a) skargi lub interwencje;
- b) stwierdzone nieprawidłowości w roku poprzednim;
- c) podejrzenie nieprzestrzegania warunków i zasad określonych przepisami prawa;
- d) prowadzenie postępowań o cofnięcie zezwoleń;
- e) nowopowstały punkt sprzedaży;
- f) brak kontroli w roku poprzednim.

3. Sposób przeprowadzenia analizy prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności przedsiębiorcy w zakresie korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych:\

a) identyfikuje się następujący obszar podmiotowy, w którym istnieje ryzyko naruszenia przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 2151 z późn. zm.):

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w miejscu i poza miejscem sprzedaży wydanych przez Wójta Gminy Markusy ;

b) identyfikuje się następujące obszary przedmiotowe, w których następuje ryzyko naruszenia przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 2151 z późn. zm.):

- przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

4. Naruszenie obszarów przedmiotowych skutkuje:

- a) wydaniem zaleceń pokontrolnych;

- b) wygaśnięciem zezwolenia;
- c) cofnięciem zezwolenia.

Analizę prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności gospodarczej przedsiębiorcy w zakresie korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeprowadza się raz w roku i stanowi ona podstawę planu kontroli.

Zasad powyższych nie stosuje się w przypadku, gdy organ kontroli poweźmie uzasadnione podejrzenie: zagrożenia życia lub zdrowia, popełnienia przestępstwa lub wykroczenia, popełnienie przestępstwa skarbowego lub wykroczenia skarbowego, innego naruszenia prawnego zakazu lub niedopełnienia prawnego obowiązku.

.....
(pieczęć)

UPOWAŻNIENIE Nr.....

Na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r., poz. 2151 z późn. zm.)

Wójt Gminy Markusy upowaznia:


- Panią/Pana.....
(imię i nazwisko) (seria i nr dowodu osobistego)
- Panią/Pana.....
(imię i nazwisko) (seria i nr dowodu osobistego)
- Panią/Pana.....
(imię i nazwisko) (seria i nr dowodu osobistego)

do przeprowadzenia kontroli w zakresie: przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Markusy określonych w przepisach powszechnie obowiązujących, a w szczególności w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r., poz. 2151 z późn. zm.).

Punkt sprzedaży napojów alkoholowych objęty kontrolą:

- 1).....
(nazwa i adres przedsiębiorcy)
- 2).....
(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

Markusy, dnia.....

WÓJT

mgr Dorota Wasik.....
(pieczętka i podpis zlecającego kontrolę Wójta Gminy Markusy)

Załącznik nr 5
do Zarządzenia Nr 7/2026
Wójta Gminy Markusy
z dnia 11-02-2026 r.

.....
(oznaczenie organu)

ZAWIADOMIENIE O ZAMIARZE WSZCZĘCIA KONTROLI PRZEDSIĘBIORCY

Na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r., poz. 2151 z późn. zm.) oraz art. 48 ust 1-3 ustawy z dnia 6 marca 2028 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2025 r. poz 1480 z późn.zm.) w związku z zarządzeniem Wójta Gminy Markusy Nr 7/2026 z dnia 11-02-2026 r. w sprawie przeprowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży na terenie Gminy Markusy, zawiadamiam o zamiarze przeprowadzenia kontroli Przedsiębiorcy:

.....
.....
(imię i nazwisko/nazwa firmy, siedziba)

Dotyczy punktu sprzedaży napojów alkoholowych w miejscowości

Zakres kontroli*:

- Przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych – na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.).
- Reklama napojów alkoholowych.
- Obecność w miejscach sprzedaży i podawania napojów alkoholowych informacji o szkodliwości spożywania alkoholu.
- Inne:

W celu usprawnienia i przyspieszenia kontroli uprzejmie proszę o przygotowanie następujących dokumentów:

- zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych wraz z aktualną opłatą,
- dokument stwierdzający tytuł prawny do lokalu stanowiącego punkt sprzedaży,
- faktur zakupu napojów alkoholowych,
- roczne zestawienie o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów alkoholowych w roku 2025.

Pouczenie o prawach i obowiązkach kontrolowanego przedsiębiorcy:

1. Kontrola zostanie wszczęta nie wcześniej niż po upływie 7 dnia i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Na pisemny wniosek przedsiębiorcy kontrola może być wszczęta przed upływem 7 dnia od dnia doręczenia zawiadomienia
2. Przedsiębiorca jest obowiązany prowadzić i przechowywać w swojej siedzibie książkę kontroli upoważnienia i protokoły kontroli oraz obowiązany jest okazać książkę kontroli kontrolującemu.
3. Czynności kontrolnych dokonuje się w obecności kontrolowanego lub osoby przez niego upoważnionej. Należy pisemnie wskazać osobę upoważnioną do reprezentowania przedsiębiorcy w czynnościach kontrolnych.
4. Kontrolę przeprowadza się w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych, w godzinach jego otwarcia.
5. Czas trwania wszystkich kontroli u przedsiębiorcy w jednym roku kalendarzowym nie może przekraczać 12 dni roboczych.
6. Przedsiębiorca lub osoba przez niego upoważniona jest obowiązany(a) składać niezbędne wyjaśnienia na żądanie kontrolujących.
7. Szczegółowe prawa i obowiązki kontrolowanego przedsiębiorcy określa ustawa z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2025 r. ,poz. 1480).

WÓJT

mgr Dorota Wasik

.....
podpis osoby upoważnionej

Otrzymują:

1. Adresat

2. Aa

Załącznik nr 6
do Zarządzenia Nr 7/2026
Wójta Gminy Markusy
z dnia 11-02-2026 r.

Protokół kontroli Nr

przeprowadzonej w dniuwna podstawie art.
18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i
przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.) oraz Upoważnienia
Nr Wójta Gminy Markusy z dnia
do przeprowadzenia kontroli obejmującej ustalenie przestrzegania zasad i warunków
korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w
placówce:.....

(nazwa i adres punkt sprzedaży)

.....
(nazwa i adres przedsiębiorcy)

W trakcie kontroli stwierdzono, co następuje:

1. Zezwolenie wydane przez Wójta Gminy Markusy na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo kontrolowany: okazał*, nie okazał*, nie dotyczy*.
2. Zezwolenie wydane przez Wójta Gminy Markusy na sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu kontrolowany: okazał*, nie okazał*, nie dotyczy*.
3. Zezwolenie wydane przez Wójta Gminy Markusy na sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 18% zawartości alkoholu kontrolowany: okazał*, nie okazał*, nie dotyczy*.
4. Wnoszenie opłat za korzystanie z zezwolenia: opłacone w terminie*, opłacone nie w terminie*, nie opłacone*
5. Zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych, okazano fakturę:
.....
6. Posiadanie tytułu prawnego do lokalu (własność, dzierżawa,, najem)*, okazano umowę*, akt notarialny* inny dokument
7. Punkt sprzedaży; spełnia*, nie spełnia* wymogi określone w uchwałach Rady Gminy Markusy dotyczących punktów sprzedaży napojów alkoholowych

8. Prowadzenie sprzedaży zgodne*, niezgodne* z posiadanym zezwoleniem.

Uwagi

.....

.....

A. Zasady prowadzenia sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym: nie stwierdzono złamania zakazu*, stwierdzono złamanie zakazu*

Uwagi.....

.....

- przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw: nie stwierdzono złamania zakazu*, stwierdzono nie przestrzeganie zakazu*.

Uwagi.....

.....

- spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży: nie stwierdzono złamania zakazu*, stwierdzono złamanie zakazu*

Uwagi.....

.....

- wprowadzenie do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł: nie stwierdzono*, stwierdzono*.

Uwagi.....

.....

- przedstawienie prawidłowych danych w oświadczeniu o wartości sprzedaży poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży w roku poprzednim: stwierdzono zgodność danych ze stanem faktycznym*, stwierdzono niezgodność danych ze stanem faktycznym*

Uwagi.....

.....

B. Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych: (zakazy określone w art. 13 i ust. 1-8 nie dotyczą reklamy i promocji w hurtowniach, wydzielonych stoiskach lub punktach prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, reklama piwa musi spełniać

warunki określone w art. 131ust. 1), nie stwierdzono złamania zakazu*, stwierdzono złamanie zakazu*

Uwagi.....

.....

C. Informacje dla klientów:

1) Informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (obowiązkowe):

a)umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b)umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c)brak informacji;

2)Informacja o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim:

a)umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b)umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c)brak informacji;

3)Informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym:

a)umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b)umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c)brak informacji;

4)Informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki:

a)umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b)umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c)brak informacji;

5)Informacja o godzinach otwarcia placówki handlowej:

a)umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b)umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c)brak informacji

D. Inne uwagi i spostrzeżenia

.....

.....

E. Wyjaśnienia i uwagi złożone przez kontrolowanego przy dokonywaniu

kontroli.....

.....

.....

F. Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz terminu ich usunięcia:

.....

.....
.....
.....

Na tym protokół zakończono.

Protokół sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla kontrolowanego i kontrolującego oraz jeden egzemplarz dla Wójta Gminy Markusy.

Zespół kontrolny: (nazwisko i imię)

(podpisy zespołu)

1.....

.....

2.....

.....

3.....

.....

.....

(pieczęć GKRPA)

Potwierdzam odbiór protokołu kontroli.....
(podpis przedsiębiorcy lub upoważnionej osoby obecnej w trakcie kontroli)

.....

(data)

WÓJT
mgr Dorota Wasik
(pieczęć przedsiębiorcy)

* niepotrzebne skreślić